

Auswertung: Österreicher möchten ihren Urlaub in Kärnten verbringen

- **Zugriffszahlen auf Hotelplattformen der thematica GmbH haben sich in den letzten Wochen verfünffacht**
- **Die Kärntner Tourismusbranche könnte mit einem blauen Auge davonkommen**
- **Tirol leidet unter negativer Berichterstattung und sehr hohem Anteil an ausländischen Urlaubsgästen**
- **Gefragte Urlaubsarten sind: Familienurlaub, Urlaub mit dem Hund und Urlaub in Pensionen und Ferienhäusern**

(21.04.2020, Friedburg) - Die Urlaubsstimmung steigt und immer mehr Menschen in Österreich beschäftigen sich mit der diesjährigen Urlaubsplanung. Das hat eine Auswertung von zehn unterschiedlichen Hotelplattformen, die von der thematica GmbH mit Sitz im oberösterreichischen Friedburg betrieben werden, ergeben. Im Vergleich zum März haben sich die Suchanfragen nach Hotels verfünffacht. Es überrascht nicht, dass dabei inländische Reisedestinationen im Mittelpunkt stehen.

Auf den Hotelplattformen der thematica, die bekanntesten davon sind www.kinderhotel.info und www.hundehotel.info, sind rund 15.000 Hotels gelistet. Jährlich verzeichnen die Portale mit 1,5 Millionen Besuchern rund sechs Millionen Seitenaufrufe. "Aus den Suchanfragen kann man eines ganz klar erkennen: Die Österreicher haben wieder begonnen Ihren Sommerurlaub zu planen und suchen mit täglich zunehmender Intensität nach Zielen in Österreich", erklärt thematica-Geschäftsführer Erwin Oberascher. Besonders beliebt ist das Bundesland Kärnten. Rund 44 Prozent der Suchanfragen betreffen das südlichste Bundesland. Dahinter folgen die Steiermark, Salzburg, Tirol sowie das Burgenland. Im Vergleich dazu Italien: Die Suchanfragen nach italienischen Hotels sind um 96 Prozent zurückgegangen.

Österreichische Urlauber favorisieren in diesem Jahr diese Bundesländer:

1. Kärnten: 44 Prozent der Suchanfragen, + 204 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
2. Steiermark: 14 Prozent der Suchanfragen, + 19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
3. Salzburg: 13 Prozent der Suchanfragen, + 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
4. Tirol: 9 Prozent der Suchanfragen, + 1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
5. Burgenland: 8 Prozent der Suchanfragen, + 87 Prozent im Vergleich zum Vorjahr

Details zu den statistischen Auswertungen unter: www.thematica.at/presse

Kärnten profitiert zweifach / Keine gesteigerte Inlandsnachfrage nach Tiroler Destinationen

Abhängig vom weiteren Verlauf der Coronakrise und den Maßnahmen der Regierung hat der Tourismus in Kärnten die besten Chancen die Krise einigermaßen zu überstehen. Erwin Oberascher dazu: "Kärnten profitiert derzeit aus zwei Gründen. Zum einen war der Inländeranteil schon bisher mit 40 Prozent sehr hoch und zum anderen sehen wir auf

unseren Hotelportalen eine Verdreifachung bei Anfragen nach Unterkünften in Kärnten." Besonders stark gestiegen ist bei den inländischen Urlaubsplanern vor allem das Interesse an der Region rund um den Wörthersee. Als Geheimtipps gelten naturbelassene Seen mit langen unverbauten Ufern, wie beispielsweise der Weissensee in Oberkärnten. Dort fällt es auch nicht so schwer, den geforderten Abstand zu anderen Urlaubern zu halten.

Ganz anders präsentiert sich die Situation in den Tiroler Tourismusregionen: "Tirol hat mit rund acht Prozent einen traditionell niedrigen Inländeranteil und ist damit zu 92 Prozent von ausländischen Gästen abhängig. Zudem erkennen wir aus den Analysen unserer Zugriffsstatistiken, dass es keine oder kaum eine gesteigerte Inlandsnachfrage nach Orten in Tirol gibt. Das könnte auch im Zusammenhang mit der negativen Corona-Berichterstattung stehen", analysiert Oberascher.

Die österreichischen Lieblingsdestinationen der Bundesländer sind:

- Wiener möchten ihren Urlaub in Kärnten, in der Steiermark oder in Salzburg verbringen
- Burgenländer möchten ihren Urlaub in Salzburg, in der Steiermark oder in Kärnten verbringen
- Niederösterreicher möchten ihren Urlaub in Kärnten, in Salzburg oder in der Steiermark verbringen
- Oberösterreicher möchten ihren Urlaub in Kärnten, in Tirol oder in der Steiermark verbringen
- Salzburger möchten ihren Urlaub in Kärnten, im Burgenland oder in Salzburg verbringen
- Tiroler möchten ihren Urlaub in Kärnten, Tirol oder in der Steiermark verbringen
- Kärntner möchten ihren Urlaub in Kärnten, in Salzburg oder in der Steiermark verbringen
- Vorarlberger möchten ihren Urlaub in Kärnten, Salzburg oder in Tirol verbringen
- Steirer möchten ihren Urlaub in Kärnten, in Salzburg oder in Tirol verbringen

Details zu den statistischen Auswertungen unter: www.thematica.at/presse

Höchste Zugriffssteigerungen bei Familienurlaube und bei Urlaube mit dem geliebten Zweibeiner

Besonders gefragt sind derzeit Urlaube mit der gesamten Familie. Hohe Zuwächse gab es auch bei Unterkünften, die besondere Dienstleistungen für gemeinsame Ferienaufenthalte mit Hunden anbieten sowie Ferienhäuser und Ferienpensionen. Die Zuwachsraten verschiedener Urlaubsportale im Vergleichszeitraum von Mitte März zu Mitte April:

- www.kinderhotel.info: + 447 Prozent
- www.hundehotel.info: + 382 Prozent
- www.ferienpensionen.info: + 257 Prozent
- www.mtb-hotels.info: + 127 Prozent
- www.wellness-hotel.info: + 117 Prozent
- www.allergiehoteles.info: + 115 Prozent
- www.hotels-salzburg.info: + 113 Prozent
- www.superiorhotels.info: + 36 Prozent
- www.golfhotels.info: +/- 0 Prozent
- www.pistenhotels.info: - 11 Prozent

Über die thematica GmbH

Die thematica GmbH im oberösterreichischen Friedburg entwickelt und betreibt mit sieben Mitarbeitern seit 2013 Hotelplattformen. Die erfolgreichste Hotelplattform ist derzeit das Portal www.kinderhotel.info, das mehr als 700 Hotels mit Kinderbetreuung listet und mit jährlich mehr als eine Million Seitenaufrufen zu den stärksten Medien in diesem Segment zählt. Das Team rund um Geschäftsführer Mag. Erwin Oberascher gründete in der Folge weitere Hotelplattformen wie www.hundehotel.info (alle Hotels in denen Hunde willkommen sind oder die auf Gäste mit Hunden spezialisiert sind), www.pistenhotels.info (alle Hotels mit Ski-In/Ski-Out), www.mtb-hotels.info (alle Hotels für Mountainbiker), www.ferienpensionen.info (Frühstückspensionen und Privatzimmer). Dazu kommen die relativ neuen Projekte www.superiorhotels.info (alle Hotels der Luxusklasse), www.wellness-hotel.info (alle Wellnesshotels), www.allergiehotel.info (alle Hotels für Allergiker und Menschen mit Nahrungsmittelintoleranzen), www.golfhotels.info (alle Hotels für Golfer) und www.hotels-salzburg.info (alle Hotels in der Stadt Salzburg).

In Summe sind auf den Hotelplattformen rund 15.000 Hotels gelistet. Jährlich verzeichnen die Portale 1,5 Millionen Besucher mit rund sechs Millionen Seitenaufrufen. Alle Plattformen sind hinsichtlich Suchfilter und Hotelbeschreibung exakt an die jeweilige Zielgruppe ausgerichtet und ermöglichen eine punktgenaue Suche nach entsprechend spezialisierten Hotels. Die zugrunde liegende Software wurde von vier Programmierern in Berlin entwickelt und findet unter dem Namen discoverize auch in anderen Branchen Verwendung. Thematica plant im kommenden Jahr eine weitere Ausweitung ihrer Tätigkeiten.

* * *



Erwin Oberascher, Geschäftsführer der Thematica GmbH, hat die Zugriffsstatistiken seiner Hotelplattformen mit rund 15.000 Hotels ausgewertet. Am stärksten stiegen die Aufrufe bei der Suche nach Familienhotels und Unterkünften mit besonderen Dienstleistungen für Hunde.

Download und weitere Bilder: www.thematica.at/presse



Urlaubsziele in Kärnten stehen derzeit im Mittelpunkt der Ferienplanungen. Als ein Geheimtipp gilt der ruhigere Weissensee in Oberkärnten. Im Bild das Ferienhaus Im Franzerl (www.imfranzerl.at) mit dazugehörigem privaten Badebereich.

Download und weitere Bilder: www.thematica.at/presse

* * *

PRESSEKONTAKT:

Mag. Erwin Oberascher
Geschäftsführer
Telefon: +43 (0)7746 28283-1
E-Mail: erwin@thematica.at

Presse: www.thematica.at/presse

thematica GmbH
Heiligenstatt 111
5211 Friedburg
Österreich

www.thematica.at