

Auswertung: Schweizer möchten ihren Urlaub in der Schweiz verbringen – Graubünden profitiert, Tessin verliert

- **Zugriffszahlen auf Hotelplattformen der thematica GmbH haben sich in den letzten Wochen vervielfacht**
- **Schweizer suchen derzeit doppelt so häufig nach Hotels im Inland wie im Vorjahr**
- **Die Ostschweizer Tourismusbranche gewinnt den größten Anteil der zusätzlichen Inlandsnachfrage, das Tessin verliert Anteile**
- **Gefragte Urlaubsarten sind: Familienurlaub, Urlaub mit dem Hund und Ferienhäuser**

(05.05.2020, Friedburg) – Seit Mitte April steigt die Urlaubsstimmung wieder und immer mehr Menschen in der Schweiz beschäftigen sich mit der diesjährigen Urlaubsplanung. Das hat eine Auswertung von zehn unterschiedlichen Hotelplattformen, die von der thematica GmbH betrieben werden, ergeben. Die Zahl der Suchanfragen nach Urlaubshotels durch Schweizer Gäste ist im März um 90 Prozent eingebrochen, steigt aber seit Mitte April enorm und liegt derzeit sogar über dem Vorjahresniveau. Es überrascht nicht, dass dabei inländische Reisedestinationen im Mittelpunkt stehen.

Auf den Hotelplattformen der thematica, die bekanntesten davon sind www.kinderhotel.info und www.hundehotel.info, sind rund 15.000 Hotels gelistet. Jährlich verzeichnen die Portale mit 1,5 Millionen Besuchern rund sechs Millionen Seitenaufrufe, davon rund ein Viertel aus der Schweiz. "Aus den Suchanfragen kann man klar erkennen: Die Schweizer beginnen wieder ihren Sommerurlaub zu planen und suchen dabei fast ausschließlich nach Zielen im Inland", erklärt thematica-Geschäftsführer Erwin Oberascher, der für die Analyse das Suchverhalten von rund 23.000 Schweizern Usern der vergangenen Wochen ausgewertet hat. Die Suche von Schweizern nach Urlaubshotels in der Schweiz hat sich im Vorjahresvergleich mehr als verdoppelt.

Graubünden profitiert von verstärkter Inlandsnachfrage, Tessin verliert Anteile am Inlandsmarkt

Besonders beliebt ist Graubünden sowie generell die Großregion Ostschweiz. Rund 46 Prozent der Suchanfragen betreffen diese Region. Dahinter folgen das Tessin und die Großregion Genfersee, hier vor allem das Wallis. Auffallend ist die Veränderung dieser Anteile im Vergleich zu 2019. Denn in den Vorjahren galt das Tessin als das beliebteste Reiseziel der Schweizer. Oberascher dazu: „Wir verzeichnen im Vergleich zum Vorjahr eine fast doppelt so starke Nachfrage nach Hotels in der Ostschweiz. Für das Tessin hingegen besteht ein geringeres Interesse, obwohl sich die Inlandsnachfrage insgesamt vervielfacht hat.“

Schweizer Urlauber favorisieren in diesem Jahr folgende Großregionen:

1. Ostschweiz: 46 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr: 26 Prozent)
2. Tessin: 24 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr: 56 Prozent)

3. Genferseeregion: 16 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr: 8 Prozent)
4. Espace-Mittelland: 6 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr: 6 Prozent)
5. Zentralschweiz: 5 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr: 4 Prozent)

Alle Details zu den statistischen Auswertungen unter: www.thematica.at/presse

Im Vergleich dazu die Suchanfragen der Schweizer nach Hotels im Ausland: Das Interesse an Österreich (minus 57 Prozent) und Deutschland (minus 81 Prozent) ist enorm gesunken, noch weniger Interesse herrscht an Hotels in Italien (minus 89 Prozent).

Höchste Zugriffssteigerungen bei Familienurlaube und bei Urlaube mit dem geliebten Vierbeiner

Besonders gefragt sind derzeit Urlaube mit der gesamten Familie. Hohe Zuwächse gibt es auch bei der Suche nach Unterkünften, die besondere Dienstleistungen für gemeinsame Ferienaufenthalte mit Hunden anbieten sowie bei Ferienhäusern. Die Zuwachsraten der Suchanfragen aus allen Ländern im Vergleich Mitte März zu Ende April:

www.kinderhotel.info: + 426 Prozent
www.hundehotel.info: + 352 Prozent
www.mtb-hotels.info: + 149 Prozent
www.wellness-hotel.info: + 96 Prozent
www.allergiehotel.info: + 105 Prozent
www.superiorhotels.info: + 35 Prozent
www.golfhotels.info: +/- 0 Prozent
www.ferienpensionen.info: + 198 Prozent
www.pistenhotels.info: - 24 Prozent

Über die thematica GmbH

Die thematica GmbH im oberösterreichischen Friedburg entwickelt und betreibt mit sieben Mitarbeitern seit 2013 Hotelplattformen. Die erfolgreichste Hotelplattform ist derzeit das Portal www.kinderhotel.info, das mehr als 700 Hotels mit Kinderbetreuung listet und mit jährlich mehr als eine Million Seitenaufrufen zu den stärksten Medien in diesem Segment zählt. Das Team rund um Geschäftsführer Erwin Oberascher gründete in der Folge weitere Hotelplattformen wie www.hundehotel.info (alle Hotels in denen Hunde willkommen sind oder die auf Gäste mit Hunden spezialisiert sind), www.pistenhotels.info (alle Hotels mit Ski-In/Ski-Out), www.mtb-hotels.info (alle Hotels für Mountainbiker), www.ferienpensionen.info (Frühstückspensionen und Privatzimmer). Dazu kommen die relativ neuen Projekte www.superiorhotels.info (alle Hotels der Luxusklasse), www.wellness-hotel.info (alle Wellnesshotels), www.allergiehotel.info (alle Hotels für Allergiker und Menschen mit Nahrungsmittelintoleranzen), www.golfhotels.info (alle Hotels für Golfer) und www.hotels-salzburg.info (alle Hotels in der Stadt Salzburg).

In Summe sind auf den Hotelplattformen rund 15.000 Hotels gelistet. Jährlich verzeichnen die Portale 1,5 Millionen Besucher mit rund sechs Millionen Seitenaufrufen. Alle Plattformen sind hinsichtlich Suchfilter und Hotelbeschreibung exakt an die jeweilige Zielgruppe ausgerichtet und ermöglichen eine punktgenaue Suche nach entsprechend spezialisierten

Hotels. Die zugrunde liegende Software wird von vier Programmierern in Berlin entwickelt und findet unter dem Namen discoverize auch in anderen Branchen Verwendung.

* * *



Erwin Oberascher, Geschäftsführer der thematica GmbH, hat die Zugriffsstatistiken seiner Hotelplattformen mit rund 15.000 Hotels ausgewertet. Am stärksten stiegen die Aufrufe bei der Suche nach Familienhotels und Unterkünften mit besonderen Dienstleistungen für Hunde.

Download und weitere Bilder: www.thematica.at/presse



Bild: Sunstar Hotel Arosa in Arosa / Schweiz

Download und weitere Bilder: www.thematica.at/presse

* * *

PRESSEKONTAKT:

Mag. Erwin Oberascher
Geschäftsführer
Telefon: +43 (0)7746 28283-1
E-Mail: erwin@thematica.at

Presse: www.thematica.at/presse

thematica GmbH
Heiligenstatt 111
5211 Friedburg
Österreich

www.thematica.at