

## Auswertung: Deutsche möchten ihren Urlaub in Deutschland verbringen - Bayern am gefragtesten

- **Zugriffszahlen auf Hotelplattformen der thematica GmbH haben sich in den letzten Wochen vervielfacht**
- **Die bayerische Tourismusbranche würde vermutlich den größten Anteil der zusätzlichen Inlandsnachfrage erhalten**
- **Bekannte Regionen profitieren überdurchschnittlich vom Urlaub im eigenen Land**
- **Gefragte Urlaubsarten sind: Familienurlaub, Urlaub mit dem Hund und Ferienhäuser**

(29.04.2020, Friedburg) – Erstmals seit Anfang März steigt die Urlaubsstimmung wieder und immer mehr Menschen in Deutschland beschäftigen sich mit der diesjährigen Urlaubsplanung. Das hat eine Auswertung von zehn unterschiedlichen Hotelplattformen, die von der thematica GmbH betrieben werden, ergeben. Die Zahl der Suchanfragen liegt noch nicht auf Vorjahresniveau, jedoch im Vergleich zum März haben sich die Suchanfragen nach Hotels vervielfacht. Es überrascht nicht, dass dabei inländische Reisedestinationen im Mittelpunkt stehen.

Auf den Hotelplattformen der thematica, die bekanntesten davon sind [www.kinderhotel.info](http://www.kinderhotel.info) und [www.hundehotel.info](http://www.hundehotel.info), sind rund 15.000 Hotels gelistet. Jährlich verzeichnen die Portale mit 1,5 Millionen Besuchern rund sechs Millionen Seitenaufrufe, davon rund zwei Drittel aus Deutschland. "Aus den Suchanfragen kann man klar erkennen: Die Deutschen beginnen wieder Ihren Sommerurlaub zu planen und suchen dabei fast ausschließlich nach Zielen im Inland", erklärt thematica-Geschäftsführer Erwin Oberascher. Besonders beliebt ist Bayern. Rund 49 Prozent der Suchanfragen betreffen den Freistaat. Dahinter folgen Mecklenburg-Vorpommern, Baden-Württemberg, Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen. Im Vergleich dazu die Suchanfragen der Deutschen nach Hotels im Ausland: Das Interesse an Österreich (minus 78 Prozent) und der Schweiz (minus 68 Prozent) ist enorm gesunken, allerdings nicht so stark wie jenes an Italien (minus 93 Prozent).

### **Deutsche Urlauber favorisieren in diesem Jahr folgende Bundesländer:**

1. Bayern: 49 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr 31 Prozent)
2. Mecklenburg-Vorpommern: 15 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr 14 Prozent)
3. Baden-Württemberg: 6 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr 7 Prozent)
4. Schleswig-Holstein: 5 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr 5 Prozent)
5. Nordrhein-Westfalen: 4 Prozent der Suchanfragen (Vorjahr 5 Prozent)

Alle Details zu den statistischen Auswertungen unter: [www.thematica.at/presse](http://www.thematica.at/presse)

### **Inlandsnachfrage geht vor allem nach Bayern / Bekannte Regionen sind im Vorjahresvergleich überproportional gefragt**

Abhängig vom weiteren Verlauf der Coronakrise und den Maßnahmen der deutschen Regierung hat der Tourismus in Bayern die besten Chancen die Krise einigermaßen zu

überstehen. Erwin Oberascher dazu: "Bayern und Mecklenburg-Vorpommern liefern sich seit Jahren ein Rennen um Platz eins bei Inlandsurlaubern. Laut unseren Zugriffszahlen ginge eine durch Grenzschießungen verursachte stärkere Inlandsnachfrage in diesem Sommer vor allem nach Bayern."

Auf regionaler Ebene werden vor allem Unterkünfte im Allgäu, am Bodensee, im Schwarzwald, an der Ostsee und an der Nordsee gesucht. Auch Rügen, Usedom oder das Weserbergland werden relativ stark nachgefragt. Wenig Interesse herrscht hingegen an urbanen Zielen. Und je bekannter eine Destination umso stärker ist der anteilige Zuwachs an der Inlandsnachfrage. Oberascher dazu: „Bei der Analyse der Suchanfragen gewannen wir den Eindruck, dass die Menschen als Alternative zum Auslandsurlaub besonders häufig die bekanntesten inländischen Ziele ansteuern.“

Insgesamt liegt das Suchverhalten der Deutschen nach Urlaubshotels im Vorjahresvergleich derzeit bei etwa der Hälfte. Anders hingegen in Österreich und der Schweiz, dort wird der Sommerurlaub bereits ähnlich intensiv geplant wie im Vorjahr, allerdings ebenso fast ausschließlich im Inland.

#### **Die inländischen Lieblingsdestinationen der Bundesländer sind:**

- Baden-Württemberger möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Baden-Württemberg und Mecklenburg-Vorpommern verbringen. Gefragteste Regionen: Allgäu, Schwarzwald, Ostsee.
- Bayern möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Baden-Württemberg verbringen. Gefragteste Regionen: Allgäu, Ostsee, Bodensee
- Berliner möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Allgäu, Rügen
- Brandenburger möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Brandenburg, Bayern und Mecklenburg-Vorpommern verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Rügen, Usedom
- Bremer möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Nordsee, Weserbergland
- Hamburger möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Allgäu, Rügen
- Hessen möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Hessen verbringen. Gefragteste Regionen: Allgäu, Ostsee, Bodensee
- Mecklenburger und Pommern möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Mecklenburg-Vorpommern, Bayern und Schleswig-Holstein verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Rügen, Müritz
- Niedersachsen möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern verbringen. Gefragteste Regionen: Allgäu, Ostsee, Nordsee
- Nordrhein-Westfalen möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein verbringen. Gefragteste Regionen: Allgäu, Nordsee, Ostsee
- Rheinland-Pfälzer möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Baden-Württemberg und Mecklenburg-Vorpommern verbringen. Gefragteste Regionen: Allgäu, Schwarzwald, Ostsee
- Saarländer möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Bayern, Niedersachsen und Rheinland-Pfalz verbringen. Gefragteste Regionen: Allgäu, Nordsee, Eifel

- Sachsen möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Sachsen, Bayern und Mecklenburg-Vorpommern verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Rügen, Allgäu
- Sachsen-Anhalter möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Bayern verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Rügen, Müritz
- Schleswig-Holsteiner möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Schleswig-Holstein, Bayern und Mecklenburg-Vorpommern verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Rügen, Nordsee
- Thüringer möchten ihren Urlaub 2020 vor allem in Mecklenburg-Vorpommern, Thüringen und Bayern verbringen. Gefragteste Regionen: Ostsee, Rügen, Allgäu

Details zu den statistischen Auswertungen unter: [www.thematica.at/presse](http://www.thematica.at/presse)

## **Höchste Zugriffssteigerungen bei Familienurlaube und bei Urlauben mit dem geliebten Zweibeiner**

Besonders gefragt sind derzeit Urlaube mit der gesamten Familie. Hohe Zuwächse gibt es auch bei der Suche nach Unterkünften, die besondere Dienstleistungen für gemeinsame Ferienaufenthalte mit Hunden anbieten sowie bei Ferienhäusern. Die Zuwachsraten der Suchanfragen auf verschiedenen Urlaubsportalen im Vergleich Mitte März zu Ende April:

- [www.kinderhotel.info](http://www.kinderhotel.info): + 426 Prozent
- [www.hundehotel.info](http://www.hundehotel.info): + 352 Prozent
- [www.mtb-hotels.info](http://www.mtb-hotels.info): + 149 Prozent
- [www.wellness-hotel.info](http://www.wellness-hotel.info): + 96 Prozent
- [www.allergiehotels.info](http://www.allergiehotels.info): + 105 Prozent
- [www.superiorhotels.info](http://www.superiorhotels.info): + 35 Prozent
- [www.golfhotels.info](http://www.golfhotels.info): +/- 0 Prozent
- [www.ferienpensionen.info](http://www.ferienpensionen.info): + 198 Prozent
- [www.hotels-salzburg.info](http://www.hotels-salzburg.info): + 74 Prozent
- [www.pistenhotels.info](http://www.pistenhotels.info): - 24 Prozent

## **Über die thematica GmbH**

Die thematica GmbH im oberösterreichischen Friedburg entwickelt und betreibt mit sieben Mitarbeitern seit 2013 Hotelplattformen. Die erfolgreichste Hotelplattform ist derzeit das Portal [www.kinderhotel.info](http://www.kinderhotel.info), das mehr als 700 Hotels mit Kinderbetreuung listet und mit jährlich mehr als eine Million Seitenaufrufen zu den stärksten Medien in diesem Segment zählt. Das Team rund um Geschäftsführer Erwin Oberascher gründete in der Folge weitere Hotelplattformen wie [www.hundehotel.info](http://www.hundehotel.info) (alle Hotels in denen Hunde willkommen sind oder die auf Gäste mit Hunden spezialisiert sind), [www.pistenhotels.info](http://www.pistenhotels.info) (alle Hotels mit Ski-In/Ski-Out), [www.mtb-hotels.info](http://www.mtb-hotels.info) (alle Hotels für Mountainbiker), [www.ferienpensionen.info](http://www.ferienpensionen.info) (Frühstückspensionen und Privatzimmer). Dazu kommen die relativ neuen Projekte [www.superiorhotels.info](http://www.superiorhotels.info) (alle Hotels der Luxusklasse), [www.wellness-hotel.info](http://www.wellness-hotel.info) (alle Wellnesshotels), [www.allergiehotel.info](http://www.allergiehotel.info) (alle Hotels für Allergiker und Menschen mit Nahrungsmittelintoleranzen), [www.golfhotels.info](http://www.golfhotels.info) (alle Hotels für Golfer) und [www.hotels-salzburg.info](http://www.hotels-salzburg.info) (alle Hotels in der Stadt Salzburg).

In Summe sind auf den Hotelplattformen rund 15.000 Hotels gelistet. Jährlich verzeichnen die Portale 1,5 Millionen Besucher mit rund sechs Millionen Seitenaufrufen. Alle Plattformen sind hinsichtlich Suchfilter und Hotelbeschreibung exakt an die jeweilige Zielgruppe ausgerichtet und ermöglichen eine punktgenaue Suche nach entsprechend spezialisierten Hotels. Die zugrunde liegende Software wird von vier Programmierern in Berlin entwickelt und findet unter dem Namen discoverize auch in anderen Branchen Verwendung.

\* \* \*



Erwin Oberascher, Geschäftsführer der thematica GmbH, hat die Zugriffsstatistiken seiner Hotelplattformen mit rund 15.000 Hotels ausgewertet. Am stärksten stiegen die Aufrufe bei der Suche nach Familienhotels und Unterkünften mit besonderen Dienstleistungen für Hunde.

Download und weitere Bilder: [www.thematica.at/presse](http://www.thematica.at/presse)



Urlaubsziele in Bayern stehen derzeit im Mittelpunkt der Ferienplanungen, vor allem Unterkünfte die auf Familien spezialisiert sind. Bild: Familotel Schreinerhof in Schönberg / Bayern

Download und weitere Bilder: [www.thematica.at/presse](http://www.thematica.at/presse)

\* \* \*

**PRESSEKONTAKT:**

Erwin Oberascher  
Geschäftsführer  
Telefon: +43 (0)7746 28283-1  
E-Mail: [erwin@thematica.at](mailto:erwin@thematica.at)

Presse: [www.thematica.at/presse](http://www.thematica.at/presse)